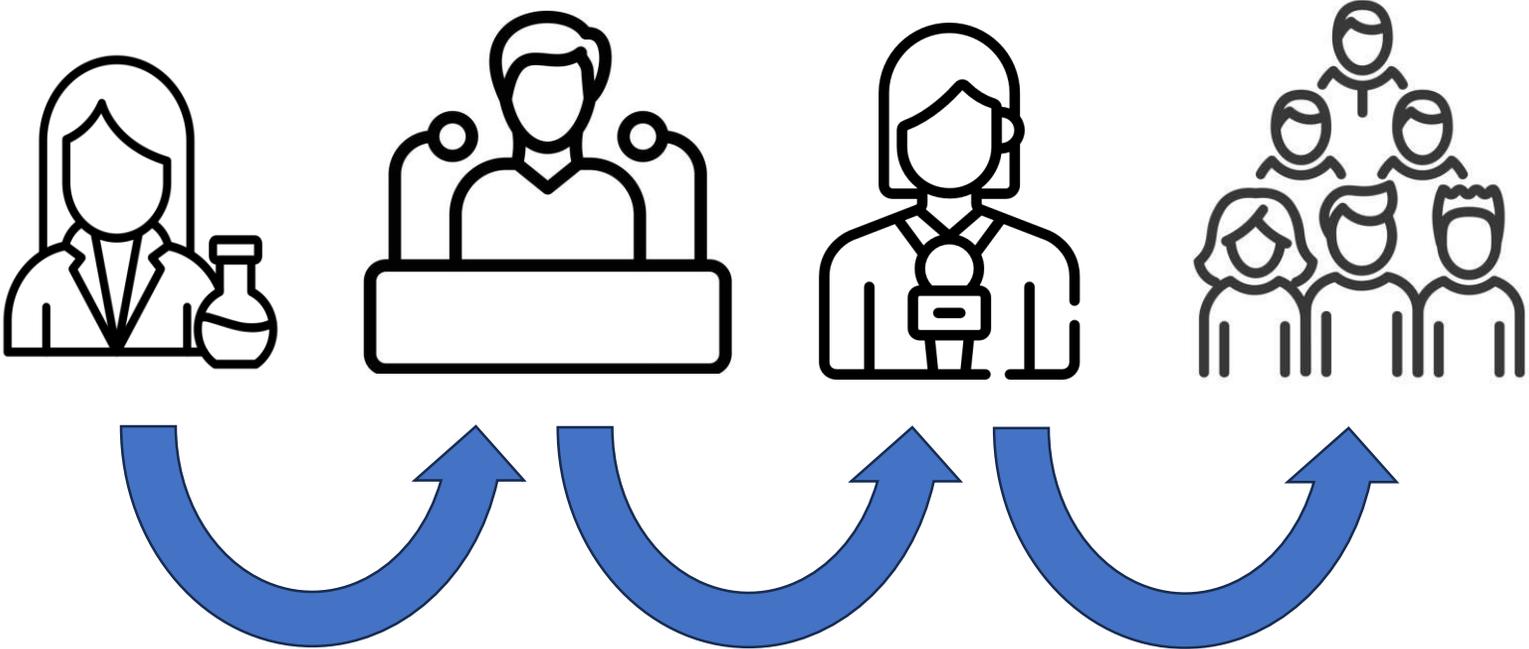


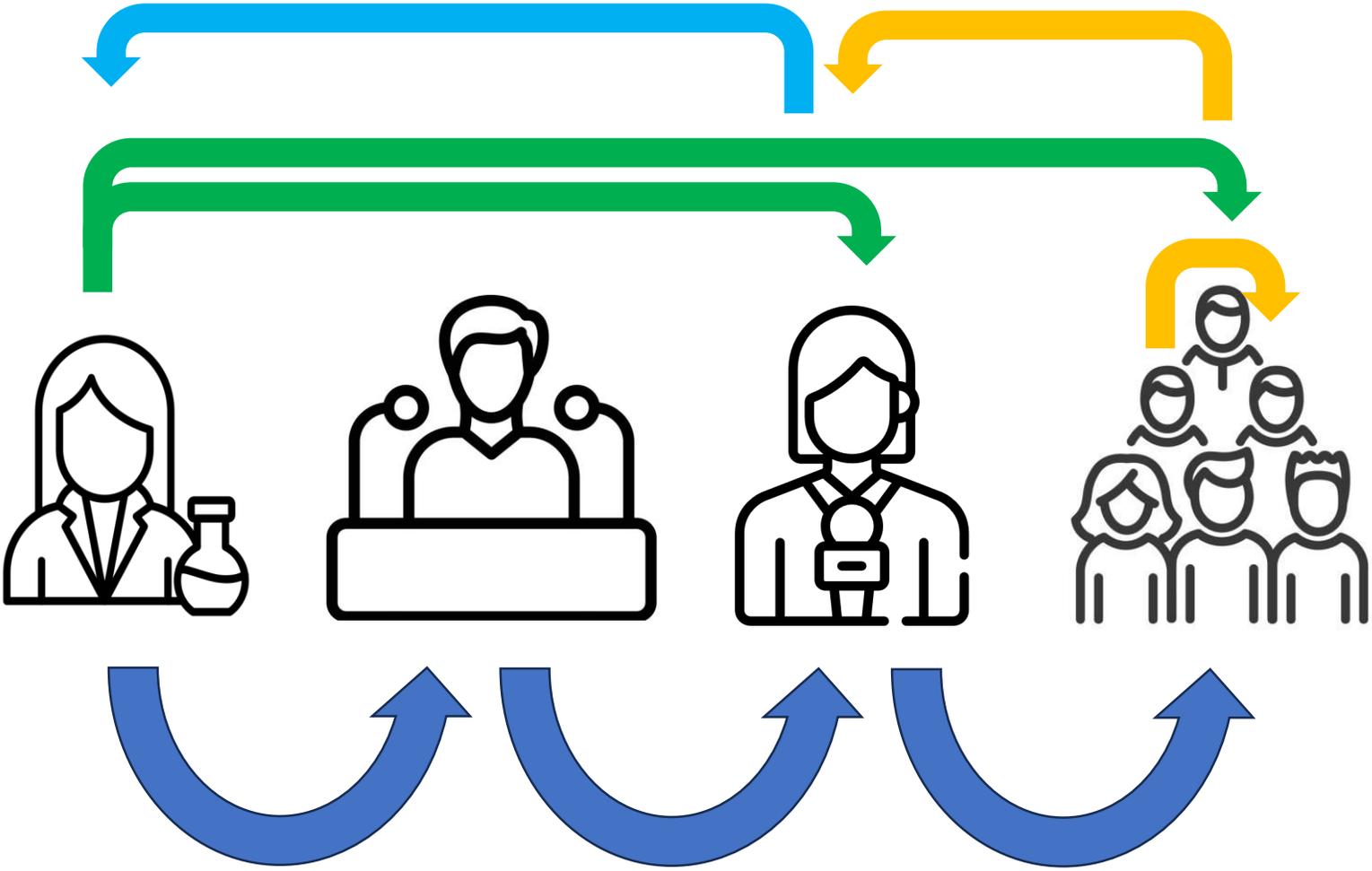
Zielgruppen für die Wissenschaftskommunikation definieren und erreichen

Jens Notroff, NaWik
25.11.2024

Akteure



Akteure



Zielgruppen

- die Öffentlichkeit?
- Zeitungsleser:innen?
- Kinder?

Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

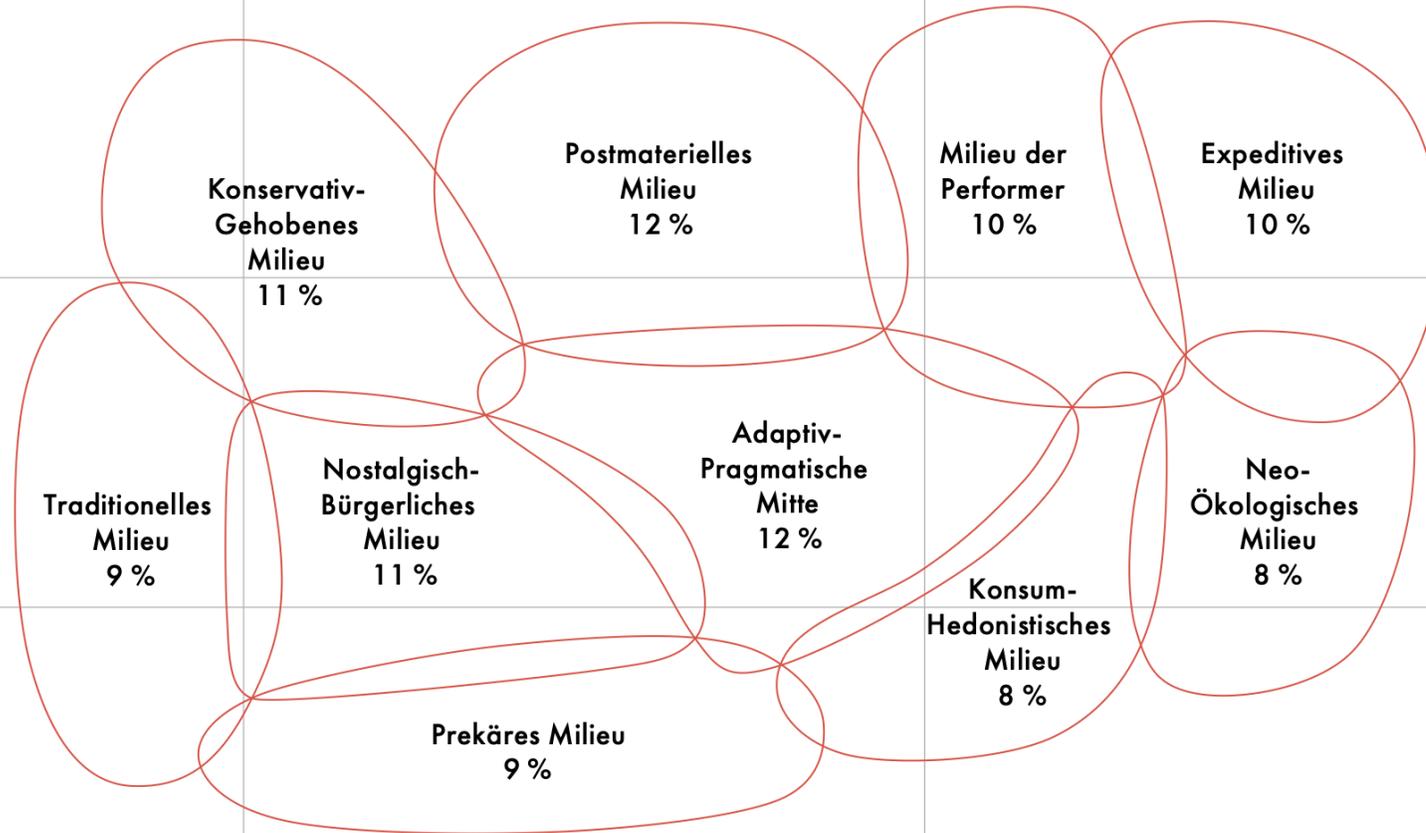
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition
Pflichterfüllung,
Ordnung

Modernisierung
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

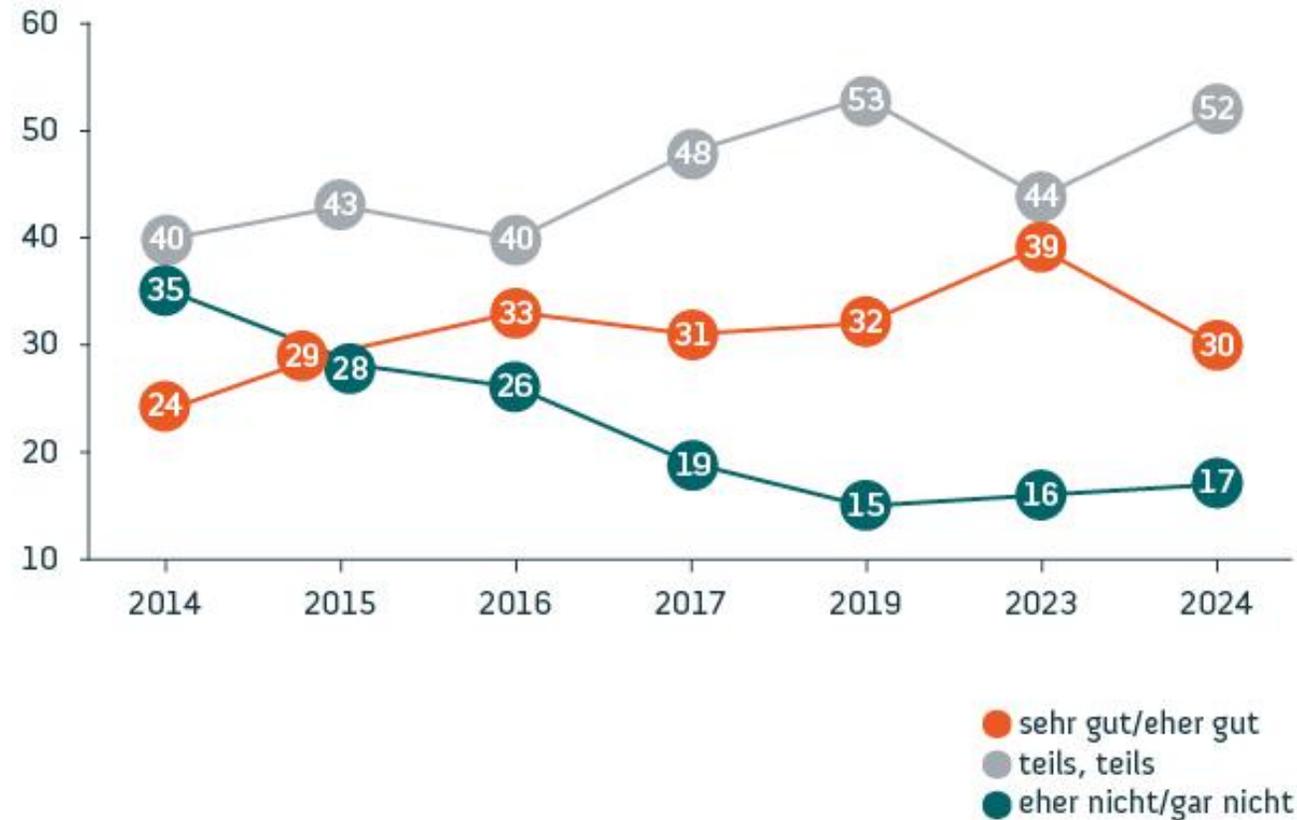
Neuorientierung
Multi-Optionalität,
neue Synthesen





<https://wissenschaft-im-dialog.de>

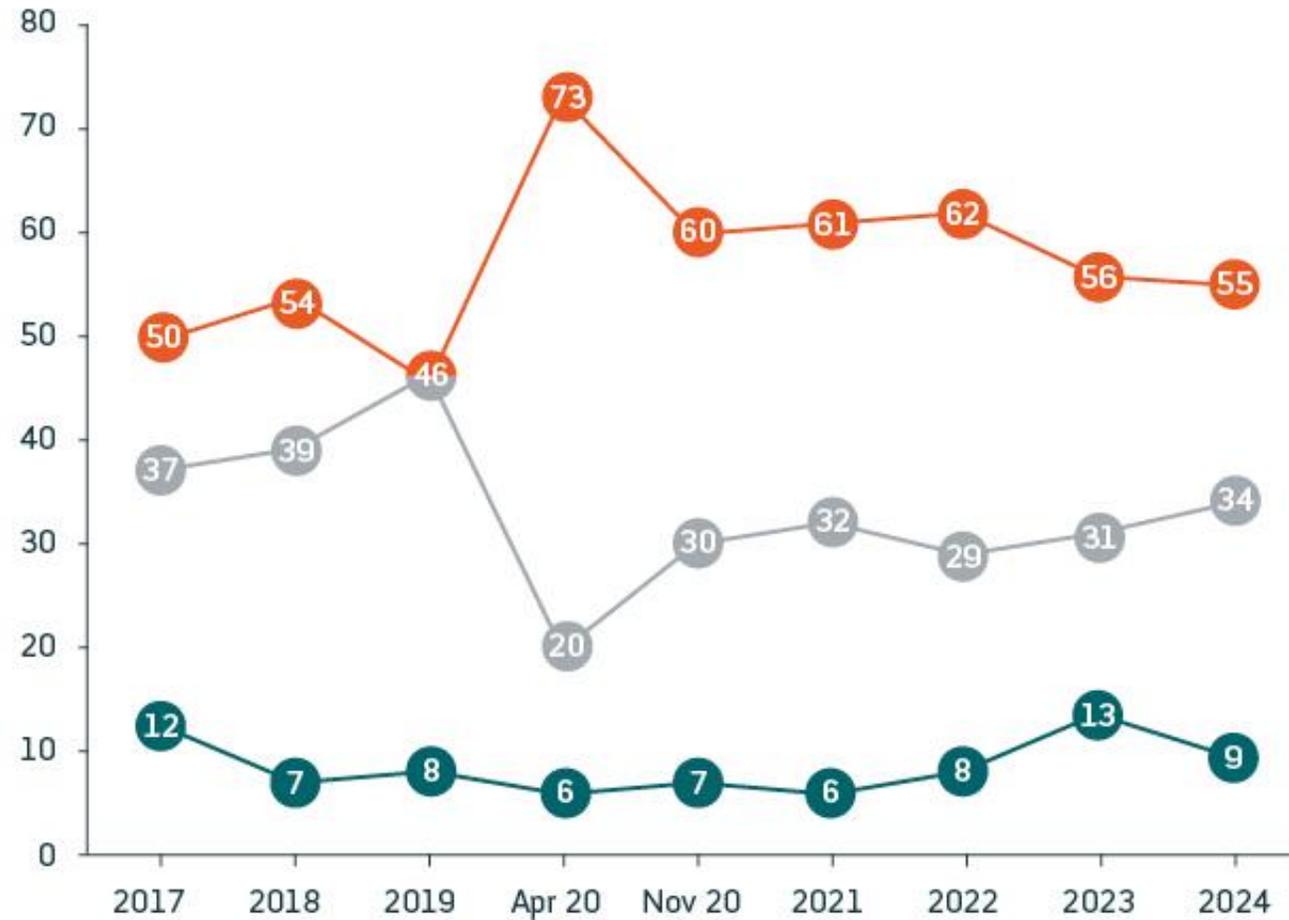
Inwieweit sind Sie auf dem Laufenden über Neues aus Wissenschaft und Forschung?*



*Formulierung 2014–2016 leicht abweichend (Frage: „Bitte sagen Sie mir für jedes der folgenden Nachrichtenthemen, inwiefern Sie darüber auf dem Laufenden sind. Wie ist es mit neuen Entdeckungen in der Wissenschaft und Forschung?“; Antwortmöglichkeiten: „gut“ statt „eher gut“, „einigermaßen“ statt „teils, teils“)

Werte für „weiß nicht, keine Angabe“ nicht dargestellt;
Basis: jeweils mindestens 1.000 Befragte; Angaben in Prozent – Rundungsdifferenzen möglich;
Quelle: Wissenschaftsbarometer – Wissenschaft im Dialog/Verian

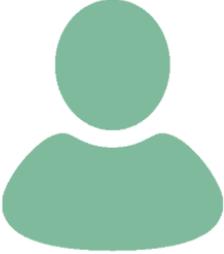
Wie sehr vertrauen Sie Wissenschaft und Forschung?



Werte für „weiß nicht, keine Angabe“ nicht dargestellt;
Basis: jeweils mindestens 1.000 Befragte;
Angaben in Prozent – Rundungsdifferenzen möglich;
Quelle: Wissenschaftsbarometer – Wissenschaft im Dialog/Verian

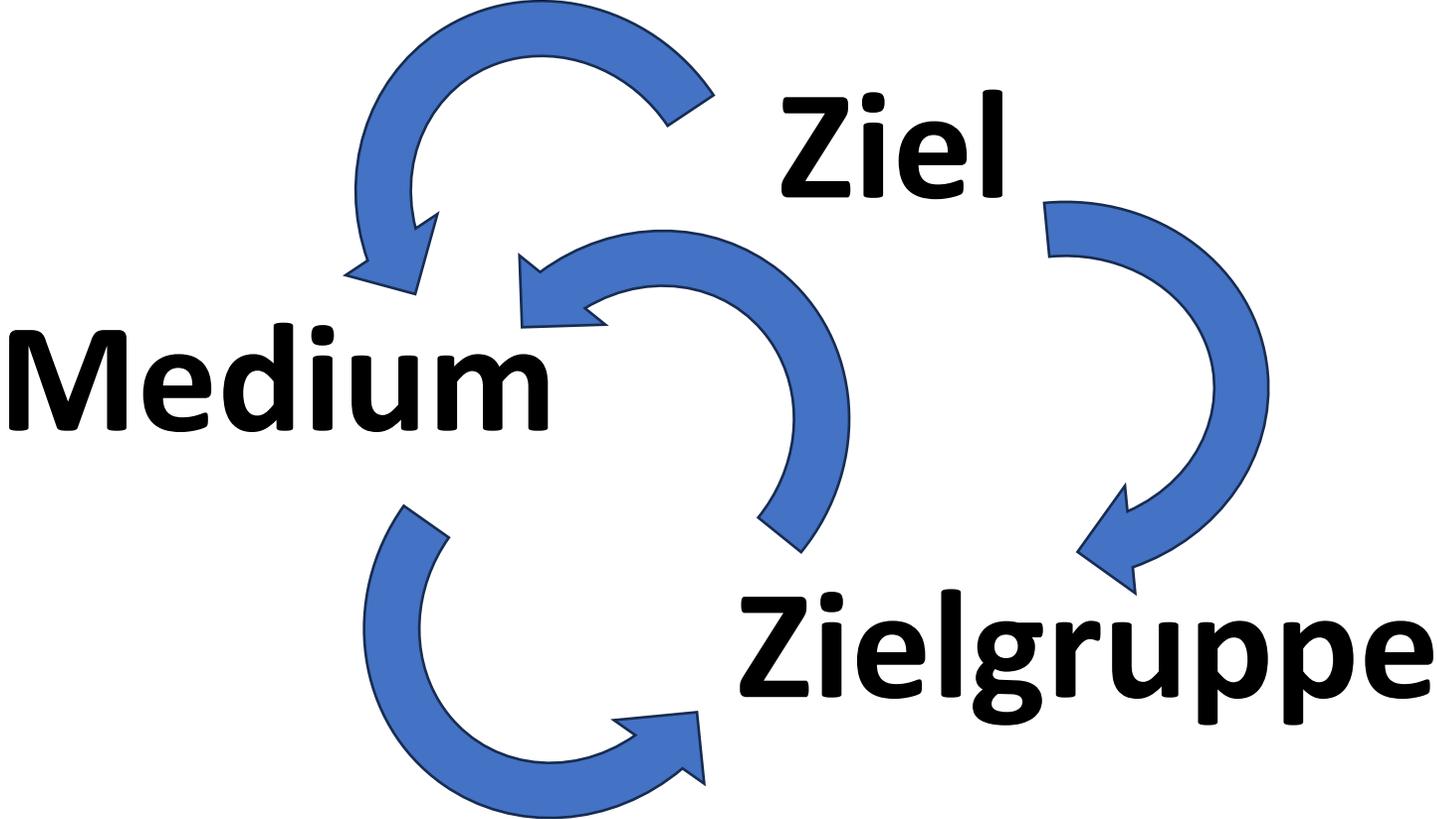
- vertraue voll und ganz/vertraue eher
- unentschieden
- vertraue eher nicht/vertraue nicht

Persona

	Zur Person	Freunde/Familie
	Medienkonsum	Wünsche/Ängste
Relevante Orte		
Gesundheit & Ernährung		

Zielgruppen

- Erwartungshaltung
- Vorwissen
- Erfahrungshorizont
- Einstellung
- Ängste
- Wünsche
- Motivation

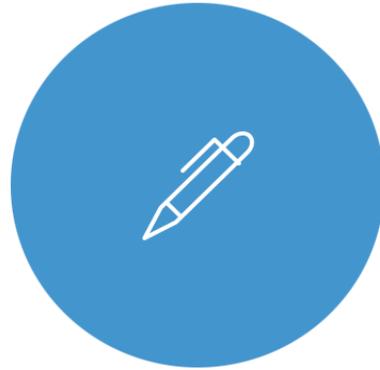




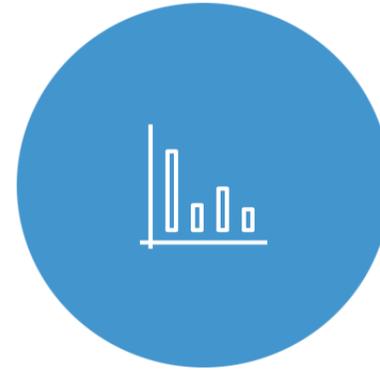
**Basisseminar Wiss-
komm**



Social Media



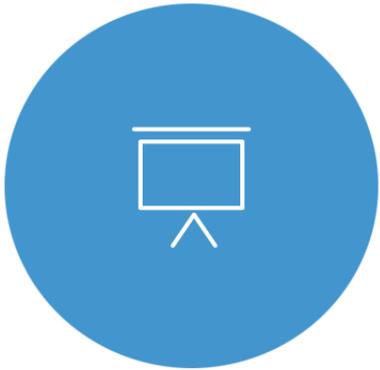
Schreibseminar



Besser visualisieren



**Wisskomm in Förder-
anträgen**



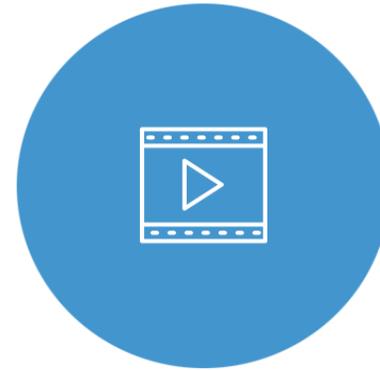
Präsentationsseminar



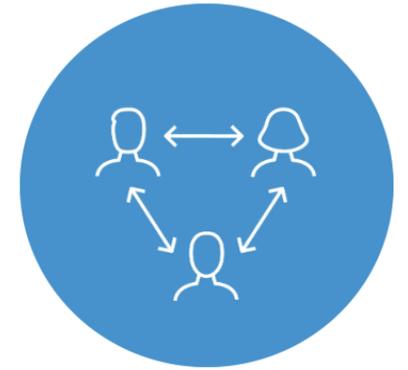
Medientraining



Debattieren



Videseminare



**Partizipative Wiss-
komm**

Finden Sie hier das passende Format für Ihre Kommunikation

ART DES FORMATS

- Ausstellung (26)
- Dialog (48)
- institutionell (24)
- interaktiv (52)
- Medien (48)
- Veranstaltung (58)
- virtuell (34)
- Wettbewerb/Spiel (17)

ZIELGRUPPE

- Erwachsene (101)
- Kinder (50)
- Schüler*innen (93)

SUCHBEGRIFF

Herzlichen Dank!

 notroff@nawik.de

 jensnotroff.com

 [@jens2go](https://twitter.com/jens2go)