



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

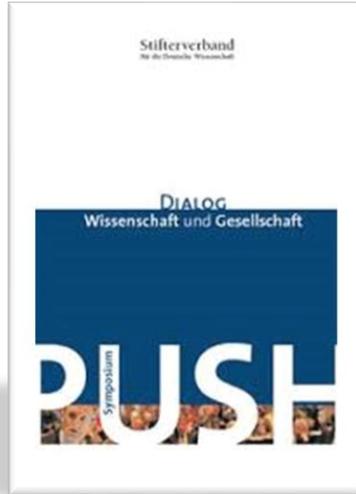
Unterstützungsangebote des BMBF im Bereich Wissenschaftskommunikation

6. Peer-Learning Workshop „GSW kommunizieren“

25. November 2024

Harald Franzen, Referat 124 – Wissenschaftskommunikation, Wissenschaftsjahre

[bmbf.de](https://www.bmbf.de)



1999



2019



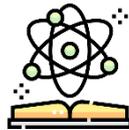
2020 – 2021



2021 - 2025



Innovative Wissenschaftskommunikation fördern



- Information



- Diskussion /
Dialog



- Partizipation



#FactoryWisskomm





Strukturprojekte: Infoportal Wisskomm.de

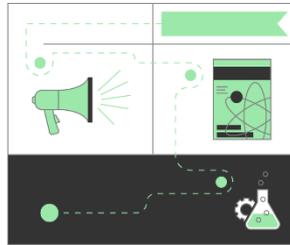


**WISSENSCHAFTS
KOMMUNIKATION.DE**

- Reflektiert aktuelle Trends und Themen
- Unterstützung für die alltägliche Arbeit
- Kooperationsprojekt WiD, NaWik, KIT
- Partner: Bundesverband Hochschulkommunikation
- Gefördert vom BMBF und der Klaus Tschira Stiftung



Strukturprojekte: E-Learning Wisskomm Campus



- Digitales Angebot am NaWik
- Für Forschende aller Karrierestufen
- Umfangreiches Angebot, teils zweisprachig
- Schutzgebühr

Ihr persönlicher Lernpfad für gute
Wissenschaftskommunikation

www.wisskomm-campus.de



Strukturprojekte: Impact Unit



Wissen was wirkt

www.impactunit.de

- Wirkung und Evaluation in der Wissenschaftskommunikation
- Abgleich mit Zielen
- Prozessbegleitend oder rückblickend
- Tools auf der Seite der Impact Unit



Strukturprojekte: Transfer Unit



www.transferunit.de

- Transfer von Forschungsergebnissen der Wiko-Forschung in die Praxis
- Themen aus der Praxis generiert, z.B. zu Umgang mit wissenschaftlicher Unsicherheit, Kommunikationsstil oder Hate Speech
- Gemeinschaftsprojekt von BBAW und WiD
- Umfangreiches Informationsangebot online



Wissenschaftskommunikation stärken!



„Wissenschaft ist kein abgeschlossenes System, sondern lebt vom Austausch und der Kommunikation mit der Gesellschaft. Wir wollen **Wissenschaftskommunikation systematisch auf allen wissenschaftlichen Karrierestufen und bei der Bewilligung von Fördermitteln verankern.**“

Koalitionsvertrag der 20. Legislaturperiode, S. 23.



Beratungseinheit Wissenschaftskommunikation



Begleitung der Implementierung der neuen Förderpraxis

Beratung und Unterstützung

- bei der Planung von Förderrichtlinien und in Begutachtungsprozessen
- bei der evaluierenden Begleitung von Fördermaßnahmen

Außerdem

- Entwicklung von Handreichungen und Leitfäden
- Ausbau und Pflege von Webpräsenz auf [bmbf.de](https://www.bmbf.de)

Zielgruppen:

- BMBF Fachreferate
- Projektträger
- zunehmend Antragstellende/Projekte



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Vielen Dank!

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Harald Franzen, Referat 124

Wissenschaftskommunikation; Wissenschaftsjahre

harald.franzen@bmbf.bund.de

030 - 1857 5237